

Inleiding tot  
**Open Access**

Leo Waaijers

Bijeenkomst NIC

RIVM, Bilthoven, 9 november 2012

# Open Access gaat over de ..



..van kennis

# Open Access

Betreft zowel publicaties als data

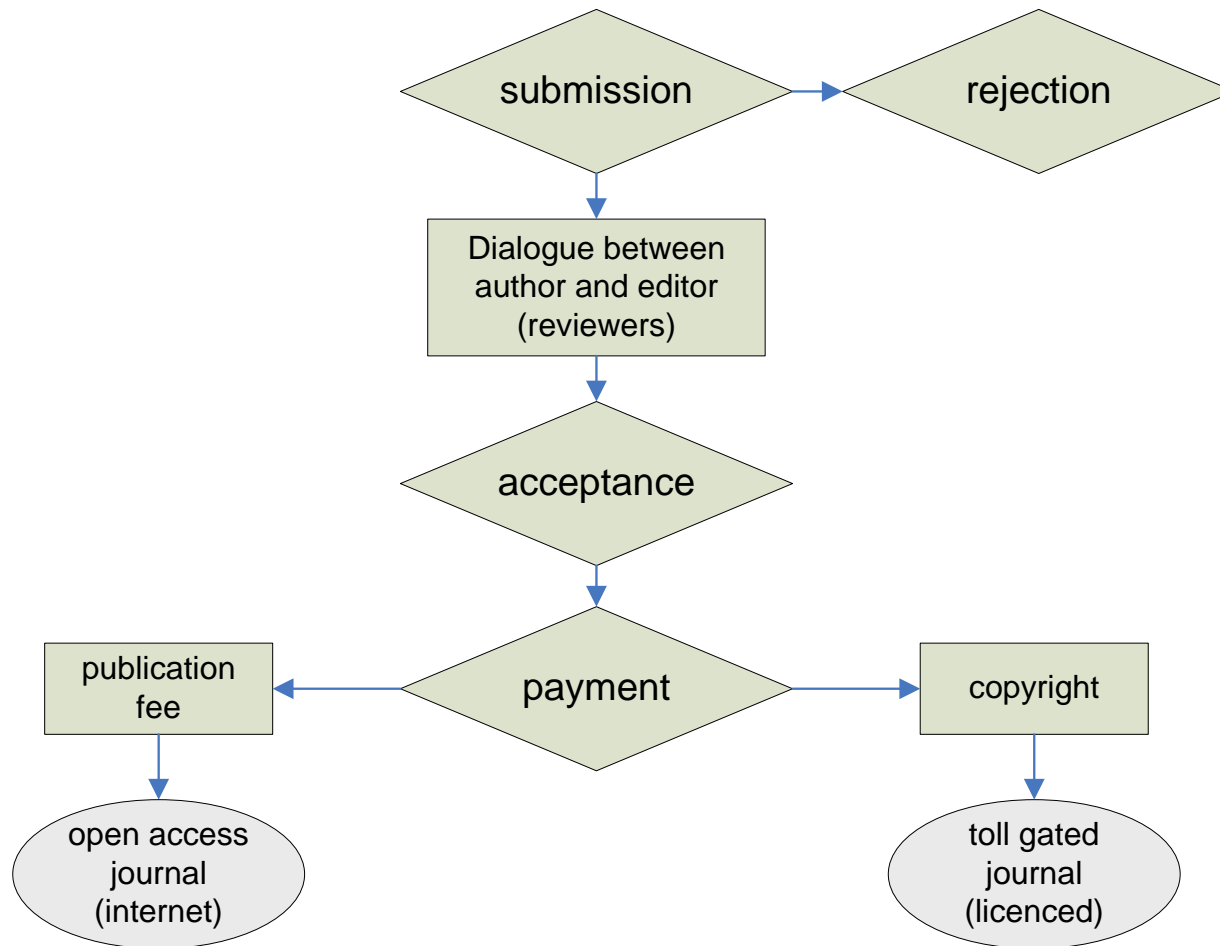
In academia is OA vooral een paradigma

“Standing on the shoulders of giants”

“Information is the only resource that grows with use”

Voor uitgevers is OA vooral een business model

# Academia: two processes



# Publishers: two business models

## Licensed

### *Competition*

- based on copyright monopoly (malfunctioning market)

### *Complexity*

- multi transaction model (copyright transfer, subscriptions/licences, copyright clearance agency)

### *Service*

- restricted access (authorised users only), conditional reuse

### *Cash flow*

- 5 year contract+5%/y, prepaid

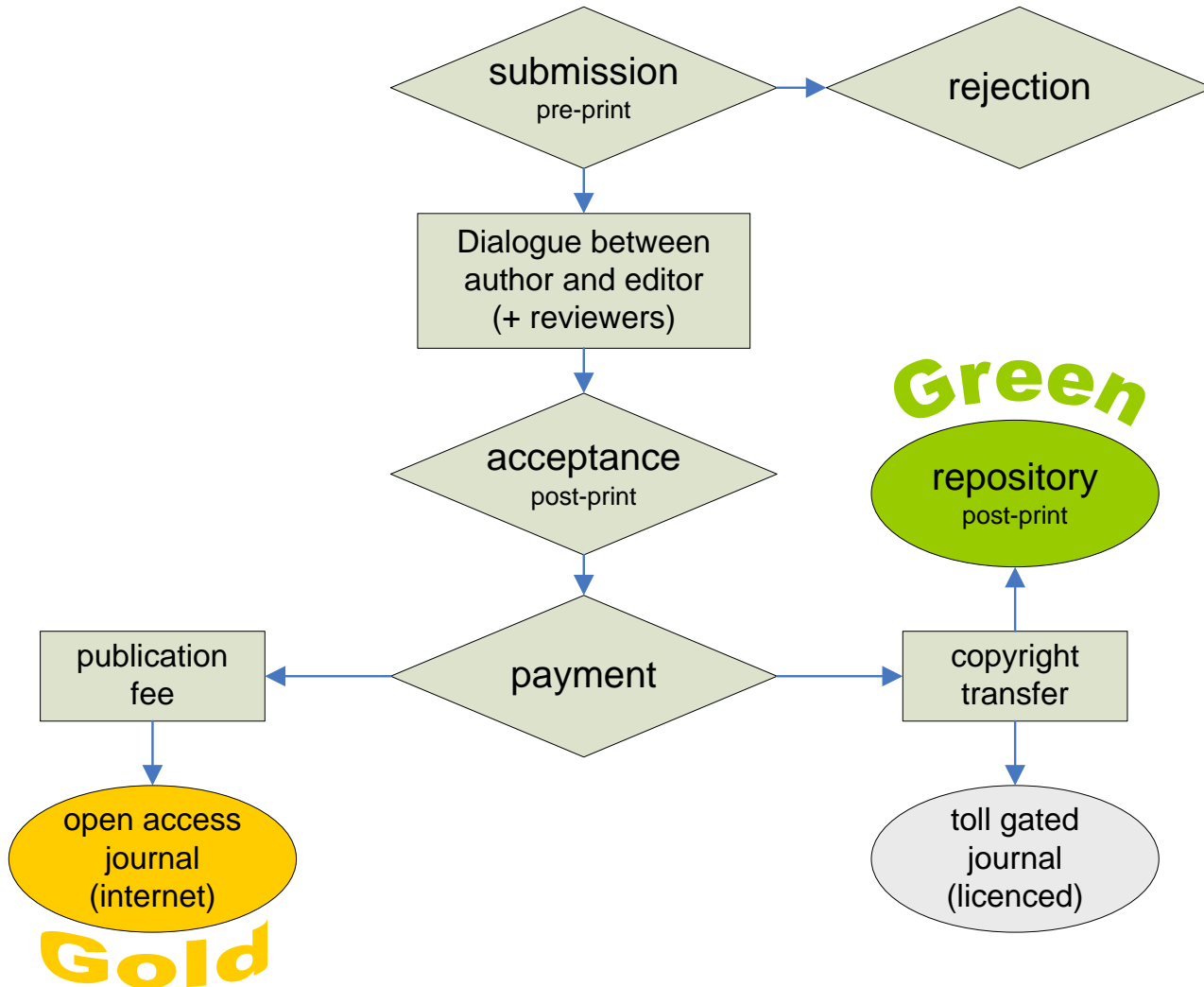
### *Profit*

- 35% - 40% per year

# Publishers: two business models

	Licensed	Open Access
<i>Competition</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ based on copyright monopoly (malfunctioning market)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ based on price-prestige competition</li></ul>
<i>Complexity</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ multi transaction model (copyright transfer, subscriptions/licences, copyright clearance agency)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ single transaction model (publication fee)</li></ul>
<i>Service</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ restricted access (authorised users only), conditional reuse</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ free access and reuse via internet (Creative Commons)</li></ul>
<i>Cash flow</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 5 year contract+5%/y, prepaid</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ paid upon article acceptance</li></ul>
<i>Profit</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 35% - 40% per year</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Modest to nill</li></ul>

# Gold and Green



Gold

# # OA journals november 2012

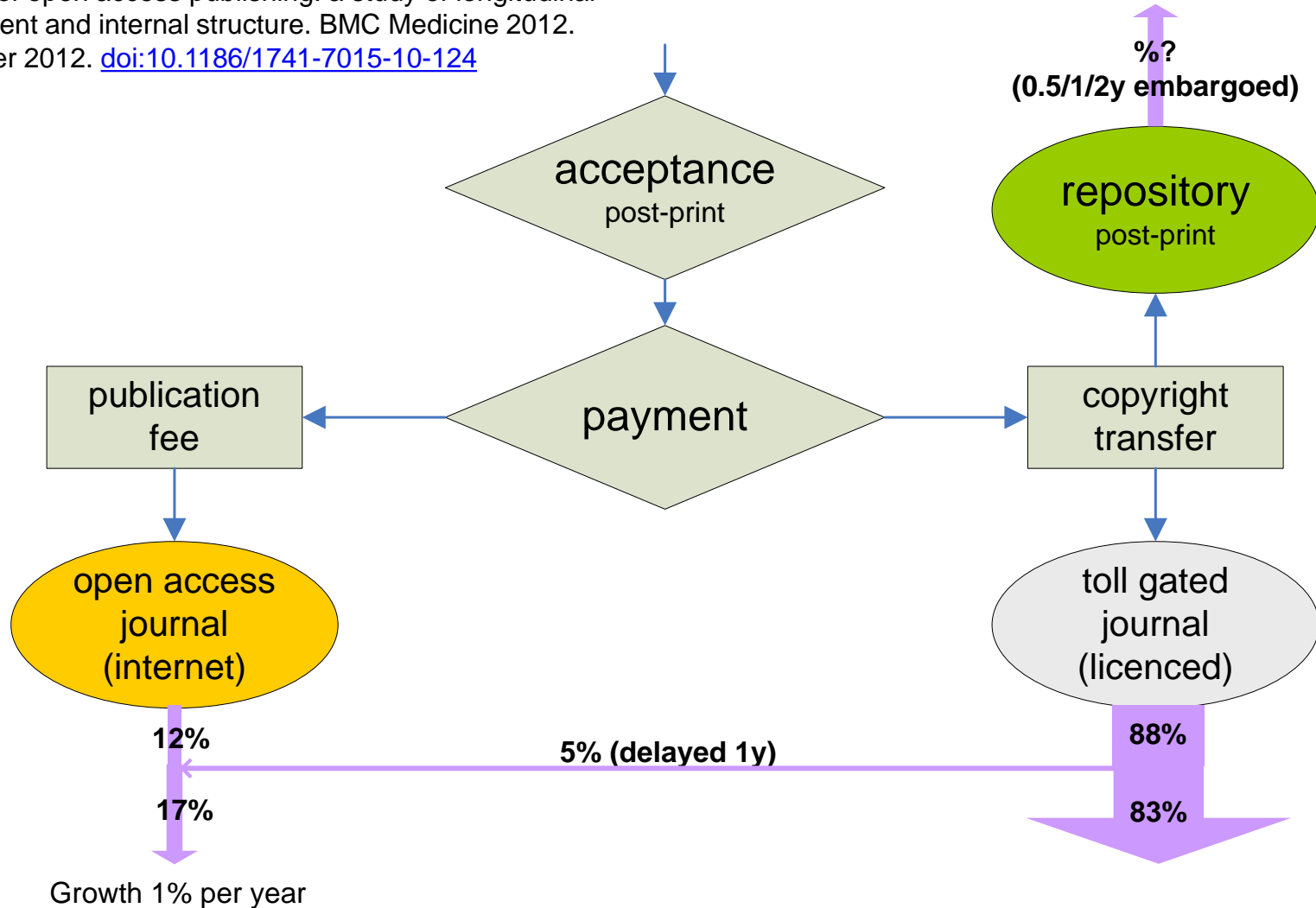
- 8300+ OA tijdschriften geregistreerd in de [Directory of Open Access Journals](#) (Universiteit Lund)
- Groeit met 100+ per maand

N.B. Het aantal actieve tijdschriften wordt geschat op 25.000, met een groei van 3,5 % per jaar. Klopt niet met groei DOAJ, maar veel tijdschriften in DOAJ zijn klein en mogelijk (nog) niet geregistreerd.



# % OA artikelen 2011\*

\* Percentages from: Mikael Laakso and Bo-Christer Björk.  
Anatomy of open access publishing: a study of longitudinal  
development and internal structure. BMC Medicine 2012.  
22 October 2012. [doi:10.1186/1741-7015-10-124](https://doi.org/10.1186/1741-7015-10-124)



# Dat schiet niet erg op\*

Wat weerhoudt schrijvers van het publiceren in  
OA tijdschriften?\*

\* EU project SOAP. [Report from the SOAP symposium](#). Berlin, January 13<sup>th</sup> 2011.

1. Kosten
2. Kwaliteit

\* Ook in Nederland niet. Leo Waaijers, Maurits van der Graaf. [Monitor Nederlandse Onderzoek Repositories 2011](#). SURF Publication, Februari 2012.

# Wat kost OA?

N.b. De aanduiding “Author pays” voor het OA model is even tendentieus als “Reader pays” zou zijn voor het licentiemodel. In beide gevallen betaalt de werkgever.

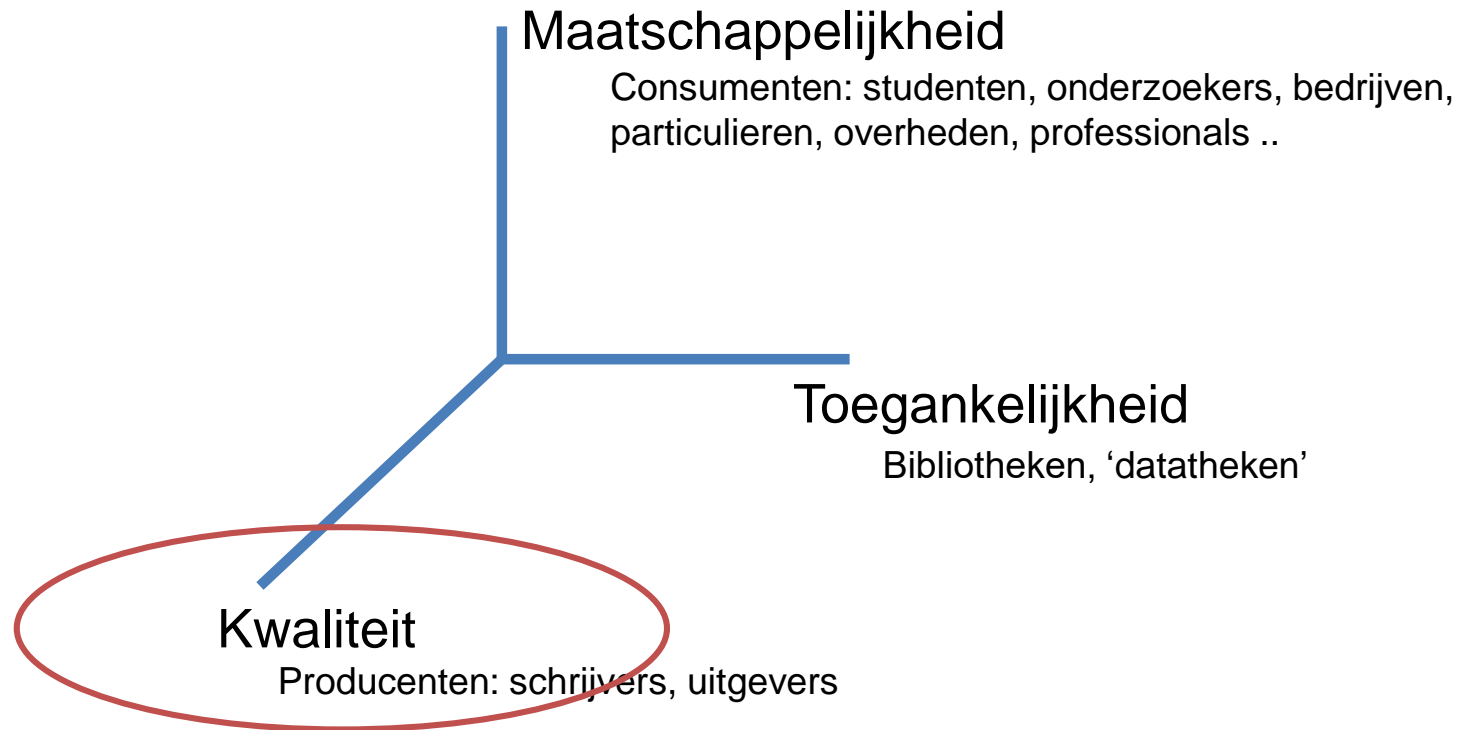
- Prijs per artikel

Van US\$ 0 (> 50% van het aantal OA tijdschriften) tot US\$ 3000+ (klassieke uitgevers die OA gaan). Gemiddelde prijs bij betaalde artikelen US\$ 1100 (schatting, afhankelijk van discipline).

- Kosten als % van het onderzoeksbudget

[Wellcome Trust: 1,25% van het onderzoeksbudget](#) (betrouwbaar cijfer, medische discipline)

# Open Access gaat over de ..



..van kennis

# Kwaliteit algemeen

Ieder *artikel* kent in zijn levenscyclus twee kwaliteitstoetsen:

- Voor publicatie: Peer review (pre-print -> post-print)
- Na publicatie: Metrieken\* (citaties, downloads, [Altmetrics](#))
- Soms drie: [Retraction Watch](#)

Voor *tijdschriften* is er de (Field Normalized) Journal Impact Factor. Neptijdschriften waren sporadisch, maar niet afwezig. Bijv. [Elsevier](#)

\* Paul Wouters, Rodrigo Costas. [Users, narcissism and control – tracking the impact of scholarly publications in the 21<sup>st</sup> century](#). SURF Publication, February 2012.

# OA neptijdschriften

Nieuw:

[Predatory journals](#)

(Neptijdschriften gebaseerd op OA businessmodel)

SURF initiatief:

[Quality indicators for new \(OA\) journals](#)

(Rotterdam Colloquium on October 22-23 2012)

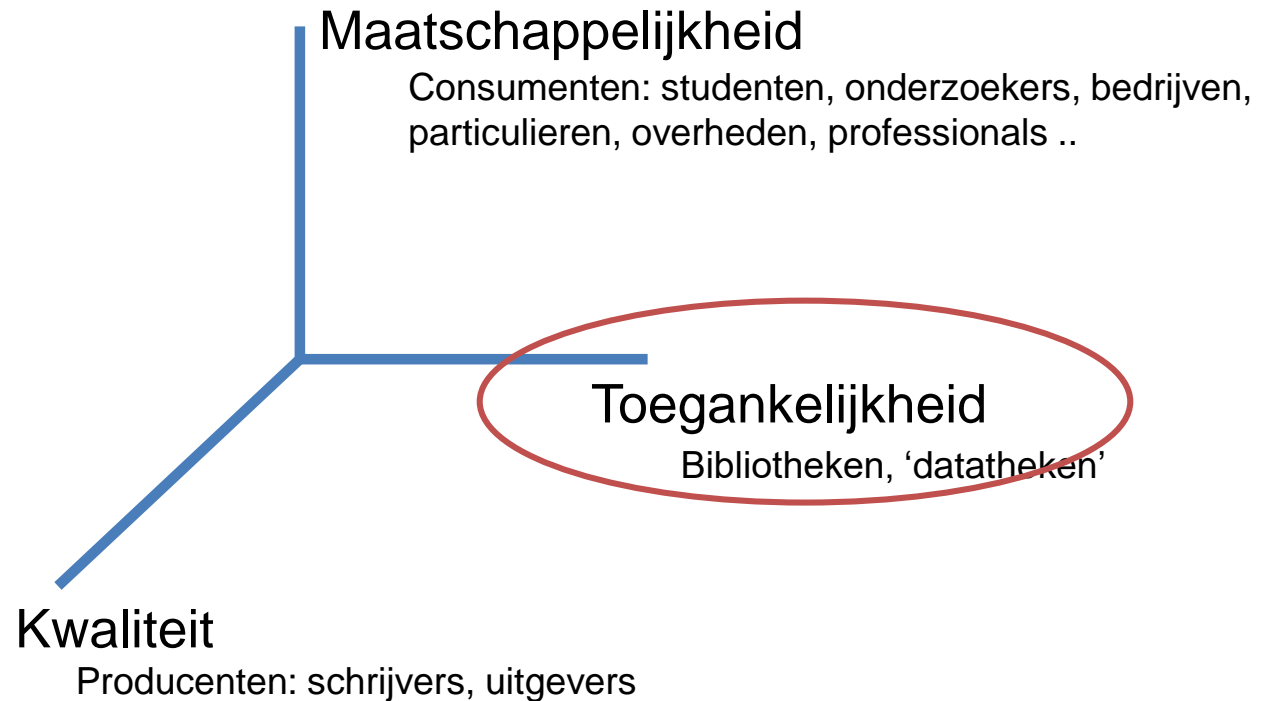
# Open Access

Betreft zowel publicaties als data

Voor *uitgevers* zijn wetenschappelijke data geen business. Wel hebben steeds meer tijdschriften een DAP - [Data Availability Policy](#) - ten behoeve van verificatie. Ook zijn [Data Journals](#) in opkomst (=> citaties => prestige voor de schrijver).

Voor *academia* is ook hier Open Access het uitgangspunt, maar ..

# Open Access gaat over de ..



..van kennis



# OA tot data

- Technische toegankelijkheid: emulatie vs migratie
- Operationele toegankelijkheid:
  - Gebrekkige metadata/documentatie
  - Afwezige c.q. onvoldoende kwaliteitscontrole
  - Angst voor oneigenlijk gebruik
- Ethische vraagstukken: privacy, conflict of interest => gedragscode m.n. bij de levenswetenschappen
- Embargo tbv eigen gebruik (bijv. Lofar)

# OA tot data

## Lezen:

1. EC study. Vision 2030: [Riding the wave. How Europe can gain from the rising tide of scientific data](#). High Level Expert Group on Scientific Data. October 2010.
2. Knowledge Exchange Report. [A SURF board for 'Riding the wave': towards a four country action programme on research data](#). Leo Waaijers, Maurits van der Graaf. November 2011.

## Bezoeken:

[e-IRG Workshop on Data Issues](#). Amsterdam, 3-4 december.