



TU Delft Library

A clear view on knowledge and information

Carla van den Berg, Accountmanager

28-1-2019

Innovatieve projecten

Marktonderzoek

Innovatieve projecten

TU Delft Repository met Fedora

- Access management
- Embargo administratie
- Administratie, alerts, rss
- Rapportages in Excel

coming: multimedia portal



Innovatieve projecten

Discover people

- Voortzetting van Advanced Network
 - Mensen, expertise, organisaties, documenten, projecten
- Intelligentie toegepast: automatisch toekennen expertise +
 - Koppelen bestanden
 - Eindgebruikers beheren eigen profiel
 - Geautomatiseerd opslaan
- Beta versie: zomer 2009

Innovatieve projecten

Discover

- Doel: één zoekingang voor alle bestanden
- Testversie gereed; Elsevier, TU Delft repository, catalogus
- graag uw commentaar
- Planning: lancering in September
- [Discoverbeta.tudelft.nl](https://discoverbeta.tudelft.nl)

Marktonderzoek

Marktonderzoek

Vraag & onderzoek

- Vraag naar uitbreiding producten/diensten voor bestaande klanten
- Doelgroep: externe relaties TU Delft Library
- Uitvoering: *Forum marketing research*
- Uit top 100 klanten TU Delft Library
 - 53 kwantitatieve interviews
 - Daaruit 22 diepte interviews
- 3^e kwartaal 2008

Marktonderzoek

Resultaten

- Tevreden klanten voor Documentleverantie
- Communicatie van TU Delft Library kan beter
- Kennismanagers en bibliothecarissen werken zelden samen
- Van toegevoegde waarde:
 - Zoeken en vinden: Discover en Discover People
 - Advies (helpdeskfunctie); mn non-profit
 - Repositories
 - Samen ontwikkelen / leren

Contact



Carla C. van den Berg
Accountmanager
c.c.vandenberg@tudelft.nl

