

Verslag najaarsvergadering Vereniging NIC, 4 november 2016, bij Océ te Venlo

Aanwezig:

1. Coby Beckers (DSM)
2. Herald Boevenbrink (AKZO-Nobel)
3. Jeanne Figdor (TU Eindhoven)
4. Frans Mast (Erasmus MC)
5. John Otten (Tata Steel)
6. Paul Platenburg (WODC- MinVenJ)
7. Jan van Nijnatten (Philips)
8. Arno Janssen (Friesland-Campina)
9. Sandra Wullms (TNO)
10. Caroline Heynis-Vet (Shell)
11. Will Roestenburg (Universiteit Delft)
12. Marjolein Drent (Universiteit Twente)
13. Hans Loonen (Océ)

Afwezig met bericht van verhindering: Wilma van Wezenbeek (Universiteit Delft), i.p.v. van Wilma komt haar collega Will Roestenburg. Caroline Heynis-Vet volgt via Skype vanuit huis de bijeenkomst .

Vrijdag 4 november 2016 hebben we de najaarsbijeenkomst van het NIC. Deze **bijeenkomst is dit keer bij de Océ te Venlo**, Hans is onze gastheer.

Aan de bijeenkomst nemen deel: dhr. A. Janssen (Friesland-Campina), Mw. C. Beckers (DSM), dhr. F. Mast (EUR MC), dhr. H. Boevenbrink (AKZO-Nobel), Mw. M. Drent (Universiteit Twente), dhr. J. van Nijnatten (Philips), Mw. S. Wullms (TNO), Mw. C. Heynis-Vet (Shell) en dhr. W. Roestenburg (BTUD), dhr. H. Loonen (Océ), Mw. J. Figdor (BTUE) en dhr. J. Otten (Tata Steel) en P.F.M. Platenburg (WODC MinVenJ)

Thema: *“Hoe toon ik de waarde aan van informatie afdeling naar mijn klanten en opdrachtgevers”*

Vrijdag 4 november 2016

09:15 Ontvangst

09:25 Hans van Loonen

09:30 *“Procurement of Information”* bij Océ, Nathalie van den Bekerom – Procurement Account Manager.

10:00 *Added value of Information Scientists within Philips Research*, door Katarzyna (Kasia) Markiewicz

Kasia is working as an Information Scientist in the Centre for Information Sciences at Philips Research since November 2015. Her background is in Health economics. Katarzyna is currently finishing her PhD in Health economics at the department of Health Technology and Services Research (HTSR) at the University of Twente. Her main area of interest is Health Technology Assessment methodology applied at the earliest stages of medical technology development.

10:45 Koffie break

11:00 *Storyselling voor Informatieprofessionals: hoe maak je duidelijk dat wat jij doet echt de moeite waard is*, door Erwin la Roi

Erwin is experienced in recruitment for information, research & knowledge professionals and information brokerage, digital publishing, tailor-made newsletters and desk-research.

Board member of VOGIN, Former member of the board of the KNVI (formerly known as NVB), Co-founder of Prisma, Co-author of 15 | *Praktijkverhalen over Kennismanagement*.

Published by Hatch Media. ISBN 978-90-821108-0-7, Member of the Expert Circle

Hogeschool van Amsterdam, opleiding Media, Informatie & Communicatie (MIC) en lecturer in Innovative Entrepreneurship

12:00 Reactie van de leden op de voorgaande presentaties

12:30 Lunch en “Océ Tour”

14:00 Huishoudelijke zaken, thema en locatie volgende keer, WvtK

14:05 Mededelingen uit organisaties

15:30 Slot (eventueel uitloop met 30 min)

Ad “*Procurement of Information*” bij Océ, Nathalie van den Bekerom – Procurement Account Manager. Nathalie geeft aan hoe de inkoop van informatie bij Océ is georganiseerd. Het merendeel van de informatie wordt gekocht bij 2 leveranciers: boeken (De Vries/ Van Stockum) en tijdschriften (Ebsco). Belangrijke topics zijn: e-ordering (standaardisatie), digitalisering (toegang nieuwe bronnen, Smartphone en tablet applicaties, en open toegang tot informatie).

Ad *Added value of Information Scientists within Philips Research*, door Katarzyna (Kasia) Markiewicz. Kasia geeft aan welke rol de informatie wetenschapper speelt binnen Philips Research. Overzichten / analyses worden gemaakt van de ‘Health Market’ en de daarin opererende leveranciers (markt aandeel, innovatie en positie). Output in: concurrentie overzichten, overnames, kans analyses en best practices. Uitvoerig is beschreven wat aan de verschillende doelgroepen (innovatie managers, business development, projectteams en Business Intelligence) binnen de research wordt geleverd. Tenslotte zijn een aantal belangrijke bronnen aan de orde gekomen: market reports, clinical information en octrooi informatie.

Ad *Storyselling voor Informatieprofessionals: hoe maak je duidelijk dat wat jij doet echt de moeite waard is*, door Erwin la Roi. Erwin vertelt hoe je waarde kunt creëren uit gebruikers en opdrachtgevers. Hij illustreert dat aan de hand van onderdelen van een cursus, met daarin een aangrijpend video (die ik jullie ook naderhand heb gestuurd).

Frans Mast: memoreert het overlijden van Wouter Gerritsma.

[http://www.informatieprofessional.nl/bijdragen/2016/06/im-wouter-gerritsma-\(11-m/index.xml](http://www.informatieprofessional.nl/bijdragen/2016/06/im-wouter-gerritsma-(11-m/index.xml)

Thema's voor de volgende keer:

- Social media en de informatieafdeling
- Wetenschappelijke content in social media
- Research data management
- Hoe gaat het met NIC, loopt het goed, moet het anders, hoe verder?

De volgende keer zijn we te gast bij John Otten bij Tatasteel, voor de voorjaarsbijeenkomst.

Uit de bedrijven en organisaties

DSM

Recentelijk is er een nieuwe collega bijgekomen. Uiteindelijk intern via het DSM Centraal Archief.

Het is de bedoeling dat we na een paar jaren van nieuwe producten, een “stabiele” situatie willen creëren. Zonder al te veel veranderingen qua producten en tools. Handhaven wat we hebben en uitbreiden/aanpassen waar nodig. Zo hebben we een trial gedaan met Web of Science, maar toch besloten om bij Scopus te blijven. Verschillen waar dermate klein dat de investering qua tijd/energie van het implementeren niet opwogen tegen de winst die er zou zijn te behalen.

Focus leggen op communiceren/verkoppen wat we doen: we mogen de klant niet verliezen!

Op dit moment zijn we veel tijd kwijt met het finetunen van ons totaal proces en onze klanten een nog betere “library experience” te geven. Het aan elkaar knopen van diverse databanken en tools blijkt een (IT-) uitdaging.

Wel nieuw is dat we eindelijk een CCC license hebben, waarmee we binnen DSM meer mogen delen/opslaan e.d.

Coby

Océ

- **Afdelingszaken**
 - De dienst Business Intelligence is een onderdeel van de afdeling Planning & Processes. In de afgelopen periode is een afdelingsontwikkelingsplan geschreven. Onze manager gaat hiermee ter accordering naar het R&D management team; onze afdeling wordt budgettair door R&D gedragen.
 - In de praktijk is ons werkgebied heel Océ; officieel en budgettair is dit niet zo geregeld. Een actiepoint uit het afdelingsontwikkelingsplan is het officieel maken van deze ad-hoc situatie.
- **EBSCO Discovery Service**
 - De Global Patents module zal aangeschaft gaan worden door onze afdeling. Deze module zal ingezet worden voor prior art searches door de R&D-ers (end users). De tooling zal door de Océ IP afdeling binnen R&D uitgerold en gepromoot worden.
- **Factiva**
 - Ons per-user contract zal worden omgezet naar een Enterprise License contract (voor 10.000 users) met een looptijd van twee jaar. Al onze Business Intelligence newsletter abonnees worden nu copyright compliant van informatie voorzien. Tot nu toe mochten we de leading paragraph laten zien in een gedoogmodel. Nu is dit contractueel vastgelegd.
 - Het duurdere contract hebben we richting ons management kunnen verantwoorden door gebruik te maken van de positieve feedback uit een onlangs gehouden gebruikersonderzoek.
- **Overige**
 - We hebben een grote Sharepoint migratie achter de rug (naar SP2013).
 - We zijn (samen met IT) aan het bekijken of we voor ons nieuwe R&D Interne Rapporten creatie tool Sharepoint kunnen gaan gebruiken. Een alternatief is het Canon product Therefore. Tevens wordt bekeken of Therefore mogelijk ook als company wide document management systeem ingezet kan gaan worden.
 - Op verzoek van onze afdeling Communications samen aan het kijken naar social media monitoring tooling.

Hans Loonen

Shell

Door de verwachting dat de olieprijs voor langere tijd laag zal blijven (ondanks eventuele afspraken van de OPEC landen, eind November) heerst er een enorme bezuinigingsdrift bij Shell.

Grote investeringen en heel veel projecten zijn in de ijskast gezet en verregaande reorganisaties zijn gaande en weer nieuwe reorganisaties aangekondigd

Ook de Global Library moet inleveren.

Alle uitgaven moeten getoetst worden door onze IT managers. Deze IT managers bepalen de strategy van het IT landschap.

Helaas hebben IT managers vaak weinig verstand van IM. En kost het dus erg veel tijd en energy om duidelijk te maken dat er vraag is vanuit de business voor deze services.

Focus ligt op kostenbesparing, er wordt m.i. te weinig gekeken naar de waarde die bepaalde bronnen kunnen leveren voor Shell.

Ik heb nu een team van 6 mensen in India opgebouwd en heb contractors in Nederland (die soms al jaren voor ons werkten) moeten bedanken.

Het Global team zit nu verspreid over de wereld: Bangalore, Houston, Rijswijk, Amsterdam. Afstand, maar zeker ook cultuurverschil maakt samenwerken niet altijd eenvoudig.

We zijn de migratie van onze SharePoint sites naar SharePoint Online (cloud) aan het voorbereiden.

Dit gaat eind van het jaar of begin volgend jaar gebeuren. (dit terwijl we nog steeds bezig zijn met herstelwerkzaamheden na de migratie van LiveLink naar SP.)

Er is een tendens dat de business zelf veel meer verantwoordelijkheid krijgt voor het beheer van hun documenten en er wordt nagedacht wat de rol van de bibliotheek zou moeten zijn in dit geheel.

Caroline

Tata Steel (Persoonlijk en Vertrouwelijk)

We zijn volop in de pers, en niet op een goede manier, dat weten we zelf ook wel. Met NL gaat het redelijk goed; zelfs in de afgelopen 20 jaar hebben we nagenoeg elk jaar een bescheiden winst gemaakt.

Wat betreft de afdeling “Kennis en Bibliotheek Diensten”: er is iemand met welverdiend pensioen gegaan, en ik heb in totaal nu nog vijf 60+ medewerkers en zeven “jongeren” tussen de 39-59 jaar. We hebben een Roadmap gemaakt voor de komende 5 jaar en de TUD en Shell hebben heel goed geholpen! Waarvoor onze dank! Ik ben zelf bezig met het verbreden van onze diensten (bijvoorbeeld van website naar App op de smartphone) en wil misschien samengaan met een andere afdeling. We hebben namelijk een IPR afdeling (“Patenten”) van een mens of 8. Wij zelf zijn als afdeling nu nog met 12 mensen, en over 5 jaar nog met 8 mensen, als mijn (digitale) kijk op de zaak doorgaat.

John Otten

WODC

Het ministerie van VenJ is aan het veranderen, het gaat transparanter worden en komt sneller met informatie naar buiten. Dat geldt ook voor het WODC wij gaan rapporten binnen 6 weken openbaar maken (was 3 maanden) na oplevering aan de beleidsdirectie. Nieuw is dat we dat ook gaan doen als er (nog) geen beleidsreactie is. Het WODC is met alle medewerkers in discussie hoe het instituut er na 2025 uit zal zien: hetzelfde, een beetje veranderd of heel veranderd. Er zijn een 4tal scenario's en besproken daarbij komt ook aan de orde wat voor de realisatie nodig is (bv aan expertise en mensen).

Paul Platenburg

Philips Research

Afdeling

De bibliotheek is gesloten, maar de digitale bibliotheek (Philips eLibrary) blijft groeien. De nieuwe versie (responsive en single sign on) is deze week online gegaan en wordt wereldwijd gebruikt door Research (70%) en de business (30%). Ook het gebruik van ebooks blijft (gestaag) stijgen.

Information Scientists

Sinds 1.5 jaar koppelen we informatie scientists met domein kennis aan innovatie managers; ze werken mee aan strategische documenten, speer projecten, value propositions etc; de 3^e vacature is inmiddels ingevuld. Zij schrijven hun uren voor een groot deel op projecten en zijn daardoor geen "indirecten" (lees kostenpost) meer.

Philips split

Op 1 januari 2017 hebben we een deel van onze diensten (met name de eLibrary) gesplitst en gaat Philips Lighting "los" verder. Het splitsen van licenties is erg lastig, daar zitten we midden in. Ook in 2017 zullen wij Philips Lighting nog ondersteunen met kennis en support; hun informatie team is er nog niet klaar voor en er zal zeker nog 1 vacature (niveau HBO/WO) worden gesteld.

Jan van Nijnatten

TNO (RIS: Research Information Support)

Plagiaatsoftware:

Eind 2015 hebben we een test en trial gehad voor plagiaat software. TNO heeft ervoor gekozen om in zee te gaan met Turnitin en hun pakket iThenticate. Inmiddels is deze sinds 1 februari 2016 beschikbaar. Voor de implementatie en voor het functioneel beheer is RIS verantwoordelijk. Inmiddels blijkt dat ongeveer de helft van onze onderzoeksgroepen een account heeft en dat gebruik wisselend is onder de groepen. We gaan actie ondernemen om het gebruik nog wat meer te promoten aangezien het checken van publicaties binnen TNO inmiddels verplicht is voor de medewerkers alvorens publicaties aangeboden worden ter publicatie.

LM-info:

De dienstverlening met LM-info was de afgelopen tijd niet echt verbeterd. Het bleef erg rommelig bij LM, niet in de laatste plaats op het gebied van personeelwisselingen. We hebben overeenstemming met LM bereikt over het (voortijdig) beëindigen van het contract en zijn inmiddels overgestapt naar Ebsco. Dit verloopt op zich prima. Met LM blijven er issues m.b.t. facturering e.d.

Browzine:

Doordat er te weinig tijd beschikbaar is, hebben we besloten om de trial met Browzine te beëindigen en hier op een later tijdstip (mogelijk) nog eens naar te kijken.

Datamanagement:

Opstarten van een service om researchers de mogelijkheid te bieden (onderzoeks)date op te slaan en beschikbaar te stellen, met mogelijkheid van aanvragen van een DOI. We hebben gekozen voor het Platform: Zenodo.

Verder:

- Verandering van taken/werkveld: hoe gaan we daarmee om? (Denk aan data-management, meer klantgericht werken, etc.) We hebben inmiddels een cursus gehad over het werken met klanten in een steeds virtueel wordende organisatie. Met als resultaat dat we o.a. een missie,

slogan en handvaten aangereikt hebben gekregen om onze afdeling meer in de spotlight te zetten binnen TNO. Hierbij maken we o.a. gebruik van Social Media (Yammer).

- Opnieuw op de agenda i.v.m. tijdgebrek in 2015: Herzien van de website van RIS. Inmiddels staat dit weer “on hold” omdat de uitrol van de nieuwe versie van SP 2013 op zich laat wachten.
- SharePoint: Via verschillende kanalen werd RIS benaderd om mee te denken/ adviseren m.b.t. de inrichting van de nieuwe versie van SP die binnenkort uitgerold wordt.
- Opschonen & digitaliseren archieven (i.v.m. achterstand & verhuizingen): i.v.m. diverse verhuizingen heeft men besloten een grote digitaliseringsactie te starten. We hebben hiervoor de firma KARMAC benaderd.
- Er gaan komende jaren medewerkers met pensioen en we hopen dat we nieuwe mensen mogen werven. Voor 2017 zouden we graag een data manager in dienst willen nemen. Deze functie zou naast datamanagement ook een brug/ondersteuning voor RIS moeten worden op het gebied van ICT. Hierbij valt te denken aan een stukje technische ondersteuning met bv. het aanpassen/integreren/koppelen van applicaties in bv. de SP omgeving.

Sandra Wullms

AkzoNobel

Ondersteuning inkoop

Door reorganisatie (lees personeelsreductie), biedt de inkoop afdeling geen ondersteuning meer voor inkopen van informatie. Alleen bij onderhandelingen met meerdere partijen komen ze nog in actie. Formeel tekenen ze nog wel de contracten af. Alle grote contracten zijn toegewezen aan afdelingen. Naast typische R&D contracten, zijn HSE en regulatory zaken onze kant opgekomen. IHS en ICIS zijn naar business & marketing intelligence gegaan.

Elektronische lab notebooks

De Decorative Paints R&D poot van AkzoNobel is overgegaan naar het Biovia Electronic Lab Notebook. Binnen Specialty Chemicals wordt vooralsnog gebruik gemaakt van Perkin Elmer ELN. Ook in 2017 zal dat het geval zijn. Ondertussen zal een werkgroep gaan kijken of Biovia ELN ook wat kan zijn voor Specialty Chemicals. Daarbij worden dan alle R&D afdelingen van deze groep erbij getrokken. Het AKC centrum zal dit project trekken. Ook de derde poot van AkzoNobel, Performance Coatings, gaat interesse tonen.

Abonnementen

Het aantal abonnementen is verder teruggebracht tot slechts enkelen bij de meeste leveranciers. Uitzondering is hier Springer waarbij we gebruik maken van een nieuw model van Springer om collecties te definiëren. Na onderhandeling, was dit model kostentechnisch gelijk aan onze huidige kosten. Voordeel is dat de kosten vast staan en volgend jaar niet stijgen. De rest wordt via prepaid articles ingekocht. Prepaid articles kunnen niet via de uitgever-websites zelf worden gedownload, dit gaat uitsluitend via onze literatuurbestel applicatie RightFind. Daarmee worden overmatig downloaden van artikelen voorkomen en toch geen beperkingen opgelegd aan de researcher. En er is geen vertraging: Direct na de aanvraag is de download beschikbaar.

Archivering

Naast Specialty Chemicals R&D brengt nu ook Performance Coatings R&D en volgend jaar Decorative Coatings R&D haar rapporten in de ZyLab software onder. Door gebruik te maken van 1 platform, wordt cross-searches gemakkelijker gemaakt.

Herald Boevenbrink