

Hoe toon ik de waarde aan..

John Otten,
NIC bijeenkomst bij Oce in Venlo,
4 November 2016

Hoe toon ik de waarde aan van de informatie-afdeling..

- Veel digitaal en snel werken. Snel reageren op vragen. Verdeel je klanten in categorieën.
- De juiste digitale abonnementen hebben. Daar flexibel in zijn.
- Elke 5-10 jaar Roadmapping.
- Werk met (de juiste) KPI's (eenvoudig en "robuust").
- Elke 3 maand een Nieuwbrief aan alle gebruikers.
- Wat je extern kan halen, vooral doen.
- Wees heel kostenbewust en maak dat duidelijk aan de klanten.
- Elke 2 jaar de ik een rondje langs geïnteresseerde klantgroepen. Meestal R&D en Tech.
- Pro-actief zijn. Orienteer je op de toekomst. Niet bang zijn voor veranderingen. Elke bedreiging is ook een kans. "Hard op de inhoud, zacht op de relatie", Meer doodoeners heb ik op dit moment even niet paraat.

Nawoord: ik doe dit al een tijdje, maar heb in de afgelopen 30 jaar veel "rondgezworven" en ken veel mensen. Maak makkelijk contact en dat laatste is voor echte "librarianen" wel eens moeilijk. 10 jaar geleden waren we met 35 man en nu met 12.. De output is echter nagenoeg gelijk gebleven..



Takenpakket Knowledge & Library Services

- Direct opgehangen als afdeling onder de dir. R&D EU. Locatie is direct voor de grote vergaderruimtes.. Iedereen moet door de bibliotheek om daar te komen.. Diensten:
 - Bibliotheek, 8.000 boeken, maar connect met diverse uni- en externe bibliotheken;
 - Tijdschriftenbeheer, 400 titels, 1.800 lezers;
 - Nieuwsvoorziening Ijmuiden via Howards-Home, ook korte vertalingen voor UK;
 - Literatuur-searches voor iedereen: “Internet doe jezelf, wij doen de comm databases”;
 - E-Bulletins voor speciale Tech en Sal.&Mark groepen;
 - Science-direct; Springer; LexisNexis, CSA, Metadex, “Goldfire”, Mendeley;
 - Beheer interne rapportagesystemen (inhoudelijk); Beheer technische normen;
 - Website beheer voor R&D en eigen Infocentre site. Bescheiden Sharepoint ontwerp en beheer.

The screenshot shows the Tata Steel Infocentre website. The header includes the Tata Steel logo and the word 'Infocentre'. Below the header, there is a navigation menu with links for Home, Contact, Disclaimer, Focus on Knowledge, and Downloads. The main content area is divided into several sections:

- News:** A list of categories including News, Standards, E-subjects of K&S, Catalogues, (E-)journals, Products and Markets, Science and Technology, Management & Organisation, Document management, Knowledge services, Information K&S, Tata Steel, Useful links, Help, and Customer feedback.
- Update 24 hours per day:** A section with a list of news items, including 'Tata Steel in de media / Tata Steel in the media', 'The steel industry in the English press', and 'Staatstribune in de Nederlandse pers'.
- From the Dutch Press:** A section with a link to a news article, 'Deel Diner...'
- Search Tata Steel Intranet:** A search bar with the text 'Search for Intranet'.
- Quick to... / Snel naar...:** A section with various links, including 'A-Z Index', 'Abbreviations / Afkortingen TS', 'Competiti (Competitors of TS)', 'Conferences', 'From the Dutch Press / DFB', 'Library catalogue', 'Metal Bulletin', 'Nieuwsrommes', 'New articles about (diversity): Applications & Markets', 'Chemical Magazine', 'R&D & Social Sciences 2007- & Steelmaking', 'Management & Organisation', 'Metallurgy', 'Rolling, Heat Treatment and ...', 'Science & Technology', and 'Steel dictionary'.