

Stichting Nederlandse Informatiemangers Combinatie NIC

Verslag van de vergadering van het Bestuur
op 2 november 2007 bij de Universiteit Twente te Enschedé

Aanwezig:

D(irk) De Beukelaer	Agfa-Gevaert
G(er) M. Bijster	Unilever Research
P(eter) G.G.M. Daalmans	Universiteit Twente, gastheer
D(ennie) J.J.M. Heye	Shell Exploration&Production, wndVz
A(alt) van de Kuilen	Solvay Pharmaceuticals
M(arty) Mars	DSM
F(rans) Mast	Erasmus MC Rotterdam
P(aul) Platenburg	Ministerie van Justitie
E(dward) A. Putman	Corus R&D
F(rank) J.C.M. Toolenaar	Philips Research
C(harles) L. Citroen	Verslag

Afwezig:

M(artin) Bakker	Océ-Technologies
J(eanne) C.M. Figdor	TU Eindhoven
C(arel) T.M. Fransen	Organon/AkzoNobel
M(aria) A.M. Heijne	TU Delft
N(ick) C.C. Vos	Rijksinst. Volksgezondheid & Milieu

1. Opening en vaststelling van de agenda

Onze voorzitter, Ger Bijster, is weer aanwezig maar deze maal zal Dennie Heye nog voor hem waarnemen; hij opent de vergadering om 9.10 uur.
De agenda wordt in overeenstemming met het concept goedgekeurd.

2. Verslag van de vergadering van 11 mei 2007

Pag. 5, Philips, het 'kleine aantal boeken' zijn er nog altijd 20.000. De federated search engine is niet geschrapt maar vooruit geschoven.
Pag. 6, Shell, in de bak bij de ingang ligt alleen de Financial Times.
Pag. 6, UTwente: de bibliotheek is gevestigd in de Vrijhof, het gebouw waar we nu vergaderen (en niet in het Maastrichtse Vrijhof).

3. Planning van de bijeenkomst met uitgevers

De Round Table Conference met de uitgevers 'Access to publishers' content' wordt gehouden op 16 november. Ter voorbereiding waren drie offertes gevraagd, Surfdiensten vond het niet in zijn focus passen, Ordina kwam met een veel te uitgebreid voorstel. Pleiade in de persoon van Maurits van der Graaf werd gecontracteerd om de bijeenkomst voor te bereiden met een discussiestuk, uitnodigingen en een agenda. Er wordt rekening mee gehouden dat 5 uitgevers aanwezig zullen zijn, in ieder geval Elsevier, Springer en IEEE. Doel is in de eerste plaats om na te gaan of er voor bedrijven, meest voor de afdeling Corporate Research, meer redelijke afspraken te maken zijn voor toegang tot wetenschappelijke informatie. Dit soort informatie is natuurlijk van belang voor het bedrijf, maar speelt daar een veel mindere rol dan bij onderzoekinstellingen zoals de universiteiten. Bij

bedrijven willen de afdelingen Inkoop en Legal ook inzicht hebben in de afspraken en hebben daarmee een grote invloed op de contracten voor ze kunnen worden afgesloten. Zo een afdeling Inkoop kan gemakkelijk op het foute been gezet worden als ze de voorwaarden en gebruiksmogelijkheden niet begrijpen, een voorbeeld is dat software voor één gebruiker heel wat goedkoper is dan een netwerkversie, maar die beperking is niet altijd duidelijk voor een gemiddelde in koper.

Literatuur afkomstig van universiteiten is ook steeds vaker op de persoonlijke web-site van de onderzoekers met een Google search te vinden, SFX en TDNet kunnen dit desgewenst. Maar hoe is dat juridisch geregeld als een commercieel bedrijf daarvan gebruik maakt? Een ander probleem is dat er wel 200 kleine uitgevers zijn met interessant materiaal, maar wie wil er nu met 200 uitgevers onderhandelen en contracten afsluiten. Er is duidelijk behoefte aan een transparant systeem van contracten met een helder prijsmodel en heldere tarieven. Voor de bedrijven is er dan de plicht om misbruik zoals massa-downloaden te voorkomen.

Het doel is niet om een consortium aan te gaan, dit zal juridisch nooit lukken, maar het doel is wel om de uitgevers te overtuigen dat onze problemen ook hun problemen zijn.

Het UKB model grijpt terug op historische gebruiksgegevens en is gerelateerd aan het aantal studenten en de informatiedichtheid van de discipline van de betreffende faculteiten. Universiteiten willen graag een lump sum betalen met vrij gebruik, dit behoort bij de creatieve omgeving van de instellingen. Misbruik wordt daar toch onmiddellijk gesignaleerd en terugbericht door de uitgevers.

Zoals het nu bedongen wordt door de uitgevers zijn het contractbedrag en het abonnementenpakket nauwelijks instelbaar per jaar, 'het lijkt wel een klikfonds' wordt opgemerkt. Zo tracht Wiley een contract met een vast bedrag af te sluiten, ook als er minder gebruik werd gemaakt; dit kan neerkomen op € 60 per download. En als het bedrijf dan binnen dat contract een aantal nieuwe abonnementen wil (wat Wiley niets extra kost), of het aantal abonnementen op één title wil verminderen dan is dat niet bespreekbaar.

Door dit soort zaken wordt het interessanter om met een documentleverancier in zee te gaan, mits aan een aantal voorwaarden wordt voldaan: het gebruiksgemak moet goed zijn, de levering snel, de kwaliteit prima en de prijs redelijk. Een punt daarbij is nog of het loont om de artikel-files op te slaan voor hergebruik, dit lijkt niet zo te zijn, tenzij de titel wordt opgenomen in een attenderingsbulletin zoals bij Corus. De juristerij hierachter is nog onduidelijk, in Nederland mag een bedrijf een kopie maken, ook van IBL leveringen, maar volgens de officiële Europese richtlijn mag dat niet, tenzij er een (dure) corporate licence is afgesloten of dit gebruik is afgekocht. In de UK kan dat via een copyright clearance, misschien in Nederland via Reprerecht. De British Library maakt door een technisch foefje slechts éénmaal printen mogelijk, Hannover bereikt dit door een secured electronic delivery versleuteling.

4. Vervolg op de oude Benchmark studies

Gepolst wordt of er behoefte is om de in vroegere jaren uitgevoerde benchmark studies te actualiseren. Ger heeft nog de data en de erop gebaseerde PowerPoint presentatie van 2002 en 2004.

Zo een benchmark is pas echt interessant als het mogelijk is de gegevens, bijvoorbeeld gedane uitgaven, eenduidig uit te splitsen naar de verschillende kostenplaatsen en activiteiten. Er ligt nog een voorstel van Bart de Koning voor zo een opzet. Dan kan ook een trendbreuk duidelijk worden. Maar een vereiste is dat alle definities op dezelfde wijze worden geïnterpreteerd. Alle aanwezigen zijn positief over zo een aanpak en willen gegevens aanleveren; Paul moet daartoe eerst overleggen bij het ministerie.

Belangrijk is dat zo een benchmark niet defensief wordt toegepast en dat alleen naar kosten wordt gekeken; het doel is toch om van elkaar te leren bijvoorbeeld voor de effectiviteit van bepaalde activiteiten. Dan komen zaken aan de orde (vooral bij onderzoekorganisaties) van wetenschappelijke output, maar ook ROI, innovatie, octrooien, publikaties, lezingen etc.

Wij zijn op dat gebied niet voldoende deskundig, een stagiaire of afstudeerder zou 'ingehuurd' moeten worden om dit professioneel aan te pakken. NIC heeft voldoende fondsen om dat te kunnen betalen. De voorkeur wordt gegeven aan een universitair afstudeerder met een bedrijfskundige achtergrond. Een goed voorbeeld was Mw. van de Pas die zo een onderzoek uitvoerde bij Philips. Bij de Erasmus Universiteit, Rotterdam School of management (RSM) is een leerstoel die bedrijfskundige aspecten van informatie bestudeert ¹, Charles zal deze benaderen of ze hier iets voor voelen en iemand beschikbaar hebben. Een andere optie is om ons contact bij de Haagse Hogeschool, Jos van Helvoort te vragen of er ook een samenwerking daar mogelijk is met hun faculteit bedrijfskunde. Als vergelijking, de vragen, definities en het rapport van de UKB benchmark zijn openbaar.

5. Voordracht over de Bibliotheek van de UTwente gevolgd door een bezoek aan de geheel vernieuwde bibliotheek

Peter vertelt ons een en ander over de verschillende reorganisaties die de bibliotheek en de aanleunende afdelingen de laatste jaren hebben ondergaan zoals de op- en neergang van het Dinkel Instituut waarbij ook het onderwijskundige ondersteuning was ingebracht. Peter is nu sinds kort directeur van het nieuw gevormde Servicecentrum Bibliotheek en Archief. Het bestuur van de Universiteit is er helaas niet van te overtuigen dat een bibliotheek ten dele een onderdeel is van het primair proces; wel zijn de informatiespecialisten geplaatst bij de faculteiten, dus direct bij dit proces.

De nadruk van de bibliotheek ligt op dienstverlening, vraag-gericht, het 'eigendom' ligt bij de faculteiten. Bij de laatste bezuinigingsronde van de diensten is de bibliotheek de dans ontsprongen, mede door de goede uitkomsten bij de UKB benchmark; zo heeft een zuinig beleid in vergelijking met de collega's nog een positief afgeleid effect.

Nieuw is de fusie met het archief van het onderzoek, de administratie en het College van Bestuur, veel papier dus. Zo een archief biedt een interessante infrastructuur, onderzoek naar digitale duurzaamheid en bezit cultuurhistorische waarde. Het geeft kansen voor een verbreding van functies voor de afdeling.

De formatie van het centrum is 34½ fte waarvan 9 bij het archief. Het budget is k€ 6250. De UTwente heeft 5 faculteiten, 1400 fte wetenschappelijk personeel en 8000 studenten.

De nieuwe inrichting van de bibliotheek met duidelijke segmentatie en veel kunstobjecten wordt positief gewaardeerd. Aanleiding voor de verbouwing was een aanscherping van de ARBO regels zoals de brandveiligheid.

6. Mededelingen/nieuws/vragen van deelnemers

Agfa-Gevaert

Toen het bedrijf werd opgesplitst werd Dirk bij Agfa HealthCare aangesteld. Het informatiecentrum werd flink afgeslankt, een bezuiniging van circa k€ 600 op k€ 2000 door afstoten van veel toch ongebruikte bronnen.

Maar nu is besloten het gehele informatiecentrum te sluiten, gebruikers moeten hun informatie maar gaan bestellen bij de afdeling inkoop of via PubMed en Infotrieve. De baan van Dirk vervalt daarmee ook per eind november 2007.

¹ prof.dr.ir. J.A.E.E. van Nunen, hoogleraar Logistics en Information Systems en voorzitter van de vakgroep Decision and Information Sciences. Prof. van Dissel is hier niet meer full time aangesteld.

CORUS

De afdeling Knowledge and Library Services is nu ondergebracht bij Corus Research Development & Technology (RD&T). De afdeling is gehuisvest in het nieuwe R&D hoofdkantoor op een strategische plaats waar veel mensen langs moeten lopen.

DSM

- Ook hier wordt de informatiefunctie nogal eens verplaatst, nu is die ondergebracht bij het DSM Innovation Centre. Informatie speelt daarmee een centrale rol in heel DSM.
- Marty heeft een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden van Collexis (zie bijlage), dat een product heeft ontwikkeld vergelijkbaar met de IDOL server van Autonomy. De vraag is of Collexis geschikt is als text mining tool voor DSM corporate.
- Er worden een aantal databases gebouwd om de eigen projecten en bijbehorende literatuur toegankelijk te maken. MSWord is geen probleem, documenten in $\text{L}^{\text{A}}\text{T}_{\text{E}}\text{X}$ wel. Voor de opslag is een contract gesloten met ReWorks waarbij de invoer is geïntegreerd met de bestelfunctie.
- Een probleem dat wordt gesignaleerd en gedeeld door de anderen is recruitment van nieuwe staf. Mogelijke intermediairs zijn Hatch (Search Talent), ReeKx (detachering), Ingressus (werving, selectie en detachering), ProBiblio (werving & selectie, uitzenden en detacheren van personeel) en zelfs Randstad.

Erasmus Universiteit Rotterdam

- Frans had al aangekondigd dat er weer verbouwd moest worden, maar het eerste voorstel werd te duur bevonden. Er komt minder ruimte maar wel een betere indeling met gescheiden stiltedeel en publieksruimte met meer groepswerkplekken. Toezicht op de ruimte wordt georganiseerd door een team van studenten.
- Een goed voorbeeld hoe een website van een bibliotheek kan worden ontworpen is te vinden bij het Learning Grid van de Warwick Universiteit (zie bijlage).

Ministerie van Justitie

- Ook hier weer reorganisatie, ditmaal in het kader van de verkleining van de Rijksoverheid, 12.800 personeel minder in 2011. Voor de eigen afdeling betekent dit een reductie van 3½ fte op 11 fte, wel gaat dit gepaard met een vernieuwingsslag die hard nodig is om de dienst te moderniseren. Een verhuizing van de afdeling is voorzien in 2011 met een gezamenlijke bibliotheek voor Justitie en Binnenlandse Zaken.
- Er wordt gewerkt aan een justitie-brede thesaurus van alles wat op dit gebied wordt gedrukt met een implementatie op het web. Daarvoor is een Europese aanbesteding nodig met een geschatte omvang van M€ 1,2.
- Voor het bouwen van de database is Reference Manager aangeschaft.

Océ-Technologies

Afwezig

Organon Biosciences

Afwezig door een onverwacht sterftegeval.

Philips

- Philips heeft onlangs zijn halfgeleiderdivisie verkocht en de nieuwe eigenaar, NXP, heeft een deel van de werkzaamheden naar goedkopere landen verplaatst. Medewerkers van NXP waren ook bibliotheekgebruikers zodat deze afsplitsing ook hier gevolgen heeft.
- Bij de komende bezuinigingsronde moet ook de IT inleveren (M€ 2½) en de bibliotheek circa k€ 600. Dit noodzaakt tot opzeggen van abonnementen.

- Er wordt hard gewerkt aan de implementatie van federated linking, hopelijk gereed voor eind 2007.
- De bibliotheek moet ook key performance indicators aangeven, het is niet eenvoudig zulke waarden te vinden die ook wat nuttigs opleveren. Er wordt al gewerkt met een 'Net Promotor Score', een soort simpele gebruikersonderzoek met slechts 3 waarden, -1, 0 en +1 (Zie bijlage).
- Frank is eind november 25 jaren werkzaam bij Philips en dit wordt gevierd met een intern symposium met als onderwerp 'Publiceren en de waarde van publiceren'; sprekers zullen zijn John Mackenzie Owen en de CEO van Philips Research.

RIVM

Afwezig

Shell

- Swets heeft de tender verloren, voornaamste redenen zijn prijs, prijsmodel en strategie voor e-journals. Gekeken is bij RIVM hoe die werken met EBSCO en hoe zij een tender hebben opgezet. Op dit moment zijn we bezig met de transitie, waarbij EBSCO het meeste werk verzet en het er veelbelovend uitziet.
- Met leverancier Knovel is een plan opgezet om de e-book collectie uit te breiden. Shell doet suggesties voor titels, die Knovel dan in haar collectie opneemt als ze al elektronisch beschikbaar zijn. Voor de meest uitgeleende boeken uit de bibliotheek in Rijswijk wordt onderzocht of deze gescanned kunnen worden.

Solvay Pharmaceuticals

- Er heeft een fusie plaats gevonden met het Franse Fournier Pharma. De informatie-afdelingen moeten wereldwijd worden geïntegreerd, er zijn daarmee 9 informatiespecialisten, een in Frankrijk onbekende specialisatie, en bibliotheken op 3 lokaties. Het harmoniseren van de contracten levert weinig bezuinigingen op. Er blijft ook een tak competitive intelligence, iets waar de fransen goed in zijn. Een probleem is er met Thomson, met name de octrooi database wordt voor Frankrijk veel te duur.
- Er is kritisch gekeken naar een aantal chemische tools. Over MDL is men tevreden.
- SFX is geïmplementeerd, het draait goed.

TU Delft

Afwezig

TU Eindhoven

Afwezig

Unilever research

- Bij Unilever is een project gestart om de bibliotheekfunctie wereldwijd te organiseren. Er is daarvoor een enquête gehouden, maar daarvan is nog geen conclusie bekend.
- Federated search is onderzocht met Olib/Fretwell Downing/First Search (OCLC/PICA) en OVID; allen waren even slecht. Het zou kunnen zijn dat het project is gesaboteerd door de oude belanghebbenden.
- Ook hier is men ontevreden over Swets, ook met het nieuwe systeem. Er is een tender uitgezet voor een nieuwe subscription agent.
- Er is een vergelijking uitgevoerd van Scopus versus Web of Science. Scopus is duidelijk beter geworden, met name voor de chemie.

Universiteit Twente

De samenwerking van de 3 TU's (hoewel Twente officieel geen technische universiteit is) wordt verder versterkt. Ook binnen de UKB wordt meer samengewerkt bij het ontwikkelen van de digitale omgeving.

De Universiteit Groningen heeft een eigen federated search systeem ontwikkeld, Lifetrix (zie bijlage) dat o.a. ook adviseert bij de keuze van een database. Primo van Ex Libris vond men te duur.

De universiteiten van Delft en Tilburg doen proeven met een integrated search systeem uit Denemarken, Summa (Zie bijlage).

7. Test Documentleverantie

Frank stelt voor om een test te doen om kwaliteit en kosten van verschillende documentleveranciers te vergelijken. Bijvoorbeeld met Infotrieve, BL, Fiz-Autodoc. DSM heeft zelf een test gedaan met Infotrieve en heeft daarvan performance cijfers. Solvay is tevreden met Fiz-Autodoc.

Frank wil ervaringen graag inventariseren en zal een opzet maken voor een vergelijking.

8. Datum en onderwerpen volgende vergadering. Sluiting

De volgende vergadering is nader vastgesteld op:

Vrijdag 16 mei bij Solvay Pharmaceuticals in Weesp.

Er zijn nog geen onderwerpen of sprekers voorgesteld. Mochten er wensen zijn dan gaarne aan voorzitter of secretaris doorgeven.

De voorzitter sluit eerder dan gebruikelijk om 15.20 uur de vergadering opdat een aantal aanwezigen zich nog naar de VOGIN jubileumbijeenkomst in Utrecht kunnen spoeden.

CLC12/2007

Bijlagen

Collexis (www.collexis.nl)

Collexis technology builds conceptual profiles of text, called *Fingerprints*, from documents, websites, e-mails and other digitized content and matches them with a comprehensive list of pre-defined “fingerprinted” concepts to make research results more relevant and efficient. This matching of concepts eliminates the ambiguity and lack of priority associated with word searches. The results are often described as “finding needles in many haystacks.” Through this approach, Collexis can build applications to search, index, and aggregate information as well as prioritize, trend and predict data based on sources in multiple industries without the limitations of language or dialect.

Collexis operates on three levels

Level 1: Information Retrieval

This first level focuses on superior retrieval results. It avoids common search problems encountered in conventional search engines by “helping” the researcher to achieve finer results. This is done by utilizing existing results to suggest additional concepts to the search query, which in turn, reduces the number of irrelevant “hits.”

Level 2: Knowledge Retrieval

The *Fingerprints* can be manipulated in many ways, *viz.*, aggregated, associated and clustered, thereby enabling Collexis to make information available beyond the level of a single document. For example, patterns manifest in a group of documents written by one author, can be found by aggregation and implemented for expert retrieval.

Level 3: Knowledge Discovery

Where the first two levels deal with what we already know, this level exploits what we do not know yet. This level deals with information issues, such as hypothesis generation, intelligent text-blast applications and other advanced scientific approaches, which can result in actual new knowledge. Typical application fields in knowledge discovery are drug discovery, unrevealed relationships, policy making, trend analysis, and competitor analysis (gap mining, comparison).

Company History

The company's existence was a logical outgrowth of the efforts provided by a group of professionals within the scientific community. Their shared objective was to develop and utilize software that would improve the sharing of research outcomes with and amongst developing countries. After many consecutive information-sharing achievements, the Collexis company was established in Europe in 1999, followed in 2006 by its U.S. counterpart. As the company grew in size and scope, it evolved into Collexis Holdings, Inc., with three subsidiaries; Collexis Inc. in Columbia, South Carolina, USA, Collexis, B.V. in Geldermalsen, and SyynX Solutions GmbH in Cologne, Germany. Today, Collexis operates on a global basis.

University of Warwick: Library Grid

<http://www2.warwick.ac.uk/services/library/grid/>

Voorbeelden van web site:

Comprehensive information for new and regular users

First time?

Watch an introductory tour to find out more

Services

What can we do for you? Read more about our services

Resources

Examples and guidance about our many resources

User Guidance

Useful information for all our users

Net Promotor Score

Beveelt u dit merk aan bij uw vrienden?

Tijdschrift voor Marketing, woensdag 20 december 2006

<http://www.marketing-online.nl/nieuws/moduleitem48264.html>



Bain & Company deed onderzoek bij 3.400 Nederlandse consumenten met maar één vraag: in welke mate beveelt u (op een schaal van 0 tot 10) dit bedrijf aan bij vrienden of collega's? De uitkomsten werden ondergebracht in een Net Promotor Score. Marketingprofessor Peter Verhoef van de RUG denkt echter dat bedrijven moeten oppassen met het toepassen van dit soort aanbevelingsonderzoek.

De door Bain & Company ontwikkelde Net Promotor Score (NPS) -methodiek onderscheidt drie verschillende groepen respondenten: 'Promotors' (9-10), 'Passief Tevredenen' (7-8) en 'Criticasters' (0-6). Het percentage Promotors wordt vervolgens verminderd met het percentage Criticasters. Het resultaat is de zogenaamde Net Promotor Score (NPS), een percentage dat de klantenloyaliteit van een onderneming definieert en door Bain gepresenteerd wordt als sterk gecorreleerd met de autonome groei van een onderneming.

De Net Promotor Score is ontwikkeld door Fred Reichheld, die in 1977 de loyalty praktijk van Bain & Company oprichtte. Drie jaar geleden ontdekte hij de methode bij Enterprise Rent-a-Car. Vervolgens heeft hij de methode meer algemeen toepasbaar gemaakt en eerder dit jaar heeft hij zijn bevindingen gepubliceerd in het boek "The Ultimate Question: Driving Good Profits and True Growth".

Bains onderzoek onder ruim 100 bedrijven in 25 sectoren in de VS en Engeland laat zien dat bedrijven met de hoogste NPS in hun sector 2,6 keer sneller groeien dan het sector-gemiddelde.

Het onderzoek toont aan dat Promotors trouwere klanten zijn, meer producten of diensten afnemen, hun leverancier vaker aanbevelen aan een bekende en dus groei creëren.

Kritiek op onderzoek

Marketingprofessor Peter Verhoef van de Rijksuniversiteit Groningen is kritisch over het onderzoek. Hij wijst op al gepubliceerd wetenschappelijk onderzoek in MarketingScience en een in juni 2007 te verschijnen studie in de Journal of Marketing, waarin de uitkomsten van Bain betwist worden. Verhoef: 'Het blijkt toch gewoon niet waar te zijn.'

Verhoef: 'Het probleem met aanbevelingsgedrag is dat je het niet als enige maatstaf kan gebruiken. En zo wordt het door Reichheld wel gepresenteerd. Sommige mensen zijn van nature extravert en vinden het leuk om merken bij anderen aan te bevelen. Maar sommige groepen consumenten doen dat echt nooit. Terwijl zij wel heel tevreden kunnen zijn over hun leverancier. Als je dus geen merken aanbeveelt, wil dat niet zeggen dat je ontevreden bent.'

Uit de wetenschappelijke studies blijkt volgens hem dat de uitkomsten van het Bain-onderzoek en de gevolgen voor het marketingbeleid op zijn minst 'toch wat genuanceerd moeten worden'.

Livetrix is an academic Library 2.0 hybrid federated search-and-present portal, currently being developed at the Groningen University library. It is currently based on the XML interface to the Metalib package from ExLibris to search and present information from over 200 scientific databases (relying on some other APIs for various additional features). Livetrix can search and display enriched information from digital and print collections, including library catalogs, digital repositories, course management systems, film and audio collections and remote resources such as full-text or abstract databases and e-journal collections.

The application is available at <http://livetrix.ub.rug.nl>.

Livetrix Features:

- Unique recommender function for all available resources (both online and off-line)
- Combines "live" external search with locally stored data (for fast, relevant and constantly up-to-date information retrieval)
- Simple, Advanced and Guided search in over 200 academic/scientific sources
- Post-processing of searches, including suggestions for possible alternative queries, alternative database suggestions, spelling suggestions, and more
- Advanced result presentation (FRBR-like grouping and resolving to enriched results, for example in suggesting book relations)
- On the fly Lending and Location information
- Clustering and Faceted browsing (on material types, journals, facets, year, source, authors)
- Social features: tagging, reviewing, and rating
- Support for interoperability standards (like Z39.50, SRU/SRW, OAI-PMH, OpenURL, RSS, OpenSearch, APIs)
- Fully integrated harvesting and indexing tool for OAI-PMH Repositories

- Extensive RSS and E-mail Alerts system on E-journals Content
- Full Unicode support for search and presentation
(Greek, Russian, Chinese, Hebrew and others have been observed in the logs and data)
- Context-sensitive linking (OpenURL) to full-text sources
- Support to direct links via a link-server, to support various proxies
- Integrated tiny-URL server, with proxy support
- Integration with existing library environments (like LBS from OCLC-PICA and ALEPH from Ex Libris or other library system vendors)
- Local categorization information for subject search and display enhancements (BCL, Dewey, LCSH, Mesh etc.)
- Management interface, with various reports and statistics

Note that some are not yet deployed

Livetrix uses a combination of external "live" metasearch supplemented by local central indexing. Local indices of data material is used where such a solution is practicable, desirable, allowed/available without extra payments. In this fairly unique experiment in combining data, Livetrix uses the advantages of both metasearch and local central indexing and can eliminate various disadvantages of both.

Via a search federation system such as Metalib, Livetrix can search and index information in many external sources (we have about 200 in active use by Livetrix), backed by various protocols such as Z39.50, SRU/SRW or XML.

The Annual Copyright License

<http://www.copyright.com/ccc/viewPage.do?pageCode=bu13>

The Annual Copyright License is the easiest way to ensure that employees can freely collaborate, enabling them to use and share information while respecting the intellectual properties of others.

The Annual Copyright License

The Annual Copyright License eliminates the need to obtain individual copyright permissions. Employees can use and share excerpts from any of the materials listed in CCC's extensive rights database—the largest of its kind in the world.

- Allows content sharing and distribution among all U.S.-based employees.
 - Use CCC's Multinational Copyright License to extend coverage to employees based outside the United States.
 - Use CCC's pay-per-use permissions services to share content outside your company.
- Decreases the burden of tracking and managing content reuse for information professionals and simplifies royalty payments.
- Demonstrates respect for intellectual property and reduces the risk of copyright infringement.

Use The Annual Copyright License to:

- Collaborate with co-workers by e-mailing, photocopying or posting information on intranet sites.
- Share articles and other content in internal company newsletters, training materials and presentations.
- Distribute news from Web sites, newspapers and industry journals to sales teams and customer service groups.
- Submit electronic filings to government agencies for regulatory purposes.

Summa – integrated search

<http://www.statsbiblioteket.dk/summa/features-text-in-english>

Summa is an integrated search system that simultaneously accesses a number of different data sources which the State and University Library Denmark provides to its users. The development of Summa is based on co-operation between librarians, it-developers and usability experts. Summa is not only an IT-project but also an integrated, professional- and user-oriented product, wherein all the professional resources of the State and University Library Denmark contribute with knowledge and manpower.

Features

Summa is a search system – not an administrative library system. The cornerstone of Summa is seamless interaction between arbitrary amounts of data sources.

- At present, Summa searches in:
 - 2.6 million Horizon-records in the danMARC2 format
 - 0.5 million OAI harvested publications in OAI Dublin Core format (1.6 million records are harvested, but are filtered down to 0.5 million)
 - 100,000 Aleph records in danMARC2-format from the scientific libraries at the University of Aarhus.
- Summa presents a new and simplified search interface based on recent usability tests conducted by the usability group of the State and University Library.
- To as great a degree as possible, the records are field-indexed and full text-indexed. Both simple and advanced searching is possible. Search results can be sorted both by relevance and by common fields. The algorithm for relevance was newly developed as a part of the Summa project.
- Summa makes it possible to integrate external services in the user interface via AJAX (asynchronous javascript XML). Some examples are:
 - Recommendations based on other users' earlier loans.
 - Help for alternate searches, e.g. "Did you mean..."
 - Professional reviews and book covers from e.g. Amazon.com
 - Descriptions of authors from *Litteratursiden* (a high-quality Danish web site about literature)
 - Music and CD covers from *Bibliotekernes Netmusik* (a Danish music web site driven by libraries)
 - OpenURL
 - Search suggestions based on user-generated input.